

'La unión hace la fuerza'

-¿Qué es el festprogjazz?

Una de las manifestaciones de la fuerza que esta tomando la escena independiente en cuanto al material musical se refiere.

-Filosofía

El panorama actual en México dista mucho de ser el País que deseamos, no obstante, México ha sido cuna de grandes talentos en diversos ámbitos y lo seguirá siendo. Ésta premisa es el espíritu que da vida al #FestProgJazz, un festival de la comunidad para la comunidad, gracias al talento y esfuerzo conjunto de artistas, medios de comunicación, patrocinadores y el gran público que lo mantiene.

En el equipo de Producciones Latinoamérica estamos conscientes de ello, es por eso que seguimos trabajando con el objetivo de hacer de nuestro querido México un mejor lugar para vivir, desarrollarnos y entregar mejores condiciones a las próximas generaciones.

El arte en general y la música en particular es uno de los caminos más hermosos que puede unir millones de espíritus y generar esa conciencia colectiva que tanto clamamos como nación. Damos las gracias a todos los artistas y/o colectivos de todo el país que han depositado su confianza en este proyecto.

Sigamos juntos, sigamos creando y construyendo un movimiento de inspiración para seguir adelante y volver a crear en el "si se puede"...

-¡Objetivo!

“Uno de los objetivos principales es generar las condiciones para que los artistas como los que tenemos en nuestro flamante cartel, puedan tener el reconocimiento necesario y el apoyo del progresivo como del jazz, porque creemos que la falta de apoyo que hay, la falta de espacios y la falta de difusión es porque la gente simplemente no los conoce. Entonces nosotros queremos acercarlos a esto y que sirva como plataforma también para los grupos, además de que al crear una cultura de este tipo puede ayudar al bienestar social”.

-¿Cómo ha sido la relación y movimiento con los medios de comunicación?

En una etapa de creatividad inclusiva se necesita mejorar el hábito cultural para ambos estilos musicales y géneros a fin, en FestProgJazz tuvimos que identificar la mejor relación entre una propuesta cultural y un medio de comunicación, buscamos a quienes realmente estuvieran involucrados y quieran apoyar, sin duda y en su mayoría los medios de comunicación nos han escuchado.

Esperamos contar con su asistencia a estos eventos y que sigamos construyendo una mejor plataforma cultural para abrir espacios y mercado a estos géneros que sin duda forman parte del bagaje cultural de nuestro país.

-El Comité de Selección

Estos criterios fueron los que rigieron la búsqueda de talentos, los que ahora conforman nuestro flamante cartel.

Bandas que están marcando tendencias tanto a nivel musical como de mercado, haciendo posible estos estilos a nuevos públicos.

:

Miembros del comité de selección:

Mauricio Hernández-Director Artístico

Ezequiel Mendoza-Director Estratégico

Cabe Sánchez-Director Comercial

-Requisitos:

- Grabación en formato profesional de EP o LP, con o sin respaldo de sello discográfico.

- Presskit.

- Biografía.

- Discografía.

- Videografía.

- Fotografía.

- Rider técnico.

- Información de contacto.

- Calidad musical, entendiéndose ésta como la suma de una serie de parámetros:

- Producción musical: Calidad en la grabación de los distintos instrumentos.

- Calidad compositiva: Recursos técnicos y estructuras musicales.

- Creatividad: Propuesta musical en torno a tendencias musicales y de mercado.

Es el hecho de saber que una idea poderosa puede dar grandes resultados, lo que nos lleva a identificar el espíritu emprendedor que tiene la organización y que hace un bienestar social para ambas vertientes que propone dentro del mismo.

-Proceso de construcción a nivel estratégico y de comunicación visual.

La estructura está conformada en tres grandes etapas:

1. Difusión artística y marketing.

Comunicación visual, Plan de Medios y campaña de seguimiento.

2. Producción del evento.

3. Campaña de seguimiento a los proyectos participantes.

Siempre y como prioridad

- Dar impulso a nuevos talentos a nivel nacional, ofreciéndoles una campaña de difusión artística.
- Convertirse en una plataforma que fomente la creación musical a nivel nacional.
- Fomentar la cultura del Rock Progresivo, Jazz Fusión y Géneros a fin, para mejorar el bienestar cultural y social en México.

-Describir como se va a posicionar el evento

El FestProgJazz es un proyecto orientado a impulsar nuevas propuestas musicales a nivel nacional con un alto nivel creativo que contribuya a la diversidad cultural en México, impulsando un mejor estado de bienestar social.

El objetivo fundamental es realizar una campaña de difusión artística y un evento gratuito de alto impacto social para difundir estos géneros musicales; aperturando espacios de expresión, donde las y los jóvenes creadores asimilen y expresen sus talentos y tengan la oportunidad de ser reconocidos y promovidos en aras de su excelente labor artística. Para lograr el impacto social esperado es necesario el talento y esfuerzo conjunto de artistas, medios de comunicación, marcas y el gran público que lo mantiene.

En el 2014, en su primer edición, se tuvo un promedio de 800 personas, mientras que para la edición 2015 se espera una audiencia de 1150 personas, capacidad en butacas que tiene el Foro Fausto Vega, ubicado en Alfonso Toro esq. Fausto Vega, Delegación Iztapalapa de la Ciudad de México, recinto para este magno evento, el cual se realizará el 18 de Julio desde las 11hrs. a las 18hrs.

-Campaña de Seguimiento

El seguimiento a los artistas participantes y invitamos a los medios a formar parte, pues seguiremos dando de que hablar. Como se superaron retos, el proceso de difusión artística y estratégicamente.

-Parte del plan de trabajo en el Festival

Seguridad y Staff.

Plan de Medios.

Zona de Stands para los Artistas.

Producción de contenido con Comunicación Visual.

"Al Hablar del contagio de esta manifestación que se está dando en todos los niveles, hablaremos en un futuro muy cercano en fijar un mismo objetivo. Esperamos que esto sirva de inspiración a otros ámbitos de gobierno y de nuestra esfera social".

¿Qué actividades se van a realizar?

Concierto con Entrada Libre.

Acceso 11hrs

12:00 - NinjaQuartet
13:10 - TaktoSperta
14:20 - HectorHellion
15:30 - T'orus
16:40 - GlassMind
17:30 -

Sin más por el momento iniciamos la cuenta regresiva. A partir de este día 18 de Julio del 2015 y seguiremos compartiendo los proyectos seleccionados que darán vida al #FestProgJazz2015.